

The background of the entire page is a blurred, blue-toned image of a circuit board. In the center, a small, vibrant green plant with several leaves is growing out of a square microchip. The lighting is dramatic, with highlights on the plant and the chip, creating a sense of growth and technology.

TECHNIK UND WISSEN

REDAKTION  
UND AGENTUR  
FÜR TECHNISCHEM  
CONTENT

**MEDIA  
DATEN  
2025**



# EINE REDAKTION UND AGENTUR GENAU FÜR SIE!

## Konzepte

- Strategische Medienberatung
- Medienberatung
- Ideenlieferant für Artikel, Interviews, Blogbeiträge und weiteren Content



## Umsetzung

- Interviews
- Anwenderstories
- Multimediasstory
- Blogbeitrag
- Newsletter-Content
- Social-Media-Content
- Rubriken-Serie

## Publikation

- Modernes Printmagazin
- Innovatives Onlinemagazin

Printartikel / Digitales Storytelling (Multimediasstory-Preisgewinner)! / Eigener Blog / Eigene Landingpage / Eventblog / (Liveblogging) / Pressemitteilung / Newsletter / Social Media / Broschüre



# DAS IST DIE CHEFREDAKTION

«TECHNIK UND WISSEN» WIRD VON ZWEI INNOVATIVEN TECHNIK- UND WISSENSCHAFTSJOURNALISTEN GELEITET: EUGEN ALBISSER UND MARKUS BACK.



**Eugen Albisser** ist der Gründer der Plattform, leitet das Onlinemagazin und war unter anderem Chefredaktor bei der Aktuellen Technik, Technica und der Technischen Rundschau.

Seine Schwerpunkte: Lasertechnik, Robotik, 3D-Druck, Zerspanung.



**Markus Back** verantwortet das Printmagazin. Dabei fließt seine Erfahrung aus seinen Tätigkeiten als Chefredaktor der Fachzeitschriften Aktuelle Technik, Megalink und Smarttech mit ein.

Seine Schwerpunkte: Elektrische Automation, Digitale Transformation, KI sowie F&E.

## «WIR WOLLEN FACHLEUTE ZUM STAUNEN BRINGEN»

«Wenn Fachleute unser Magazin in die Hand nehmen, sollen sie staunend darin lesen und weiterblättern. Wenn sie online sind, sollen sie weiterlesen, scrollen, schauen, hören und sich freuen über ihre eigene Technikwelt, die wir ihnen fachkundig und zeitgemäss präsentieren. Das ist unser Ziel. Denn wir sind davon überzeugt, dass innovative Technologien nicht trocken und mit herkömmlichen Methoden dargestellt werden sollen, sondern eine innovative Präsentation verdient haben.»

**Eugen Albisser und Markus Back**

# 10 GRÜNDE

## WARUM INDUSTRIEFIRMEN UNSERE DIENSTE IN ANSPRUCH NEHMEN

1. Wir sind ein junges Medienunternehmen, das **OHNE DIE PATINA DER MEISTEN FACHMAGAZINE** auskommt.
2. Unser Verlag verfügt über eines der **INNOVATIVSTEN ONLINE- UND PRINT-MAGAZINE DER BRANCHE**.
3. Technik und Wissen hat ein enormes Fachwissen rund um **ZEITGEMÄSSE ERZÄHLMETHODEN UND MODERNE ERZÄHLTOOLS** aufgebaut.
4. Technik und Wissen bietet **REDAKTIONS- UND AGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN** an. Kunden bekommen alles aus einer Hand.
5. Begabte und renommierte Fachjournalisten bilden selbst aus komplexen Themen **UNTERHALTSAME UND LESENSWERTE STORIES**.
6. Viele Agenturen setzen auf «Emotionen» und «Soft News», wenn sie mit Industriefirmen Content planen. Ein kluger Schachzug, denn oft fehlt ihnen das Fachwissen, um Technologien zu verstehen und zu erklären. Technik und Wissen kennt keine solche Berührungsängste. Wir setzen aber auch auf Emotionen. Jene, **DIE TECHNIK BEI FACHLEUTEN AUSLÖST, WENN SIE IM MITTELPUNKT EINER STORY STEHEN DÜRFEN**.
7. Technik und Wissen ist darauf spezialisiert, das **PROFIL UND DAS ANSEHEN** von Industriefirmen zu heben, indem sie das Expertenwissen der Firmen hervorhebt.
8. Keine Idee für die **MEDIENPLANUNG?** Das Technik-und-Wissen-Team ist kreativ, hört genau zu und hat ein feines Gespür dafür, welches Wissen Fachleute von Industriefirmen brauchen.
9. Technik und Wissen ist ein verlässlicher Contentpartner, der **PÜNKTLICH UND IN HOHER QUALITÄT** abgeliefert.
10. **OB KLEINES ODER GROSSES BUDGET:** Das Team von Technik und Wissen hat für alle Firmen Medienlösungen, die zu mehr Sichtbarkeit führen.

# LESERSCHAFT

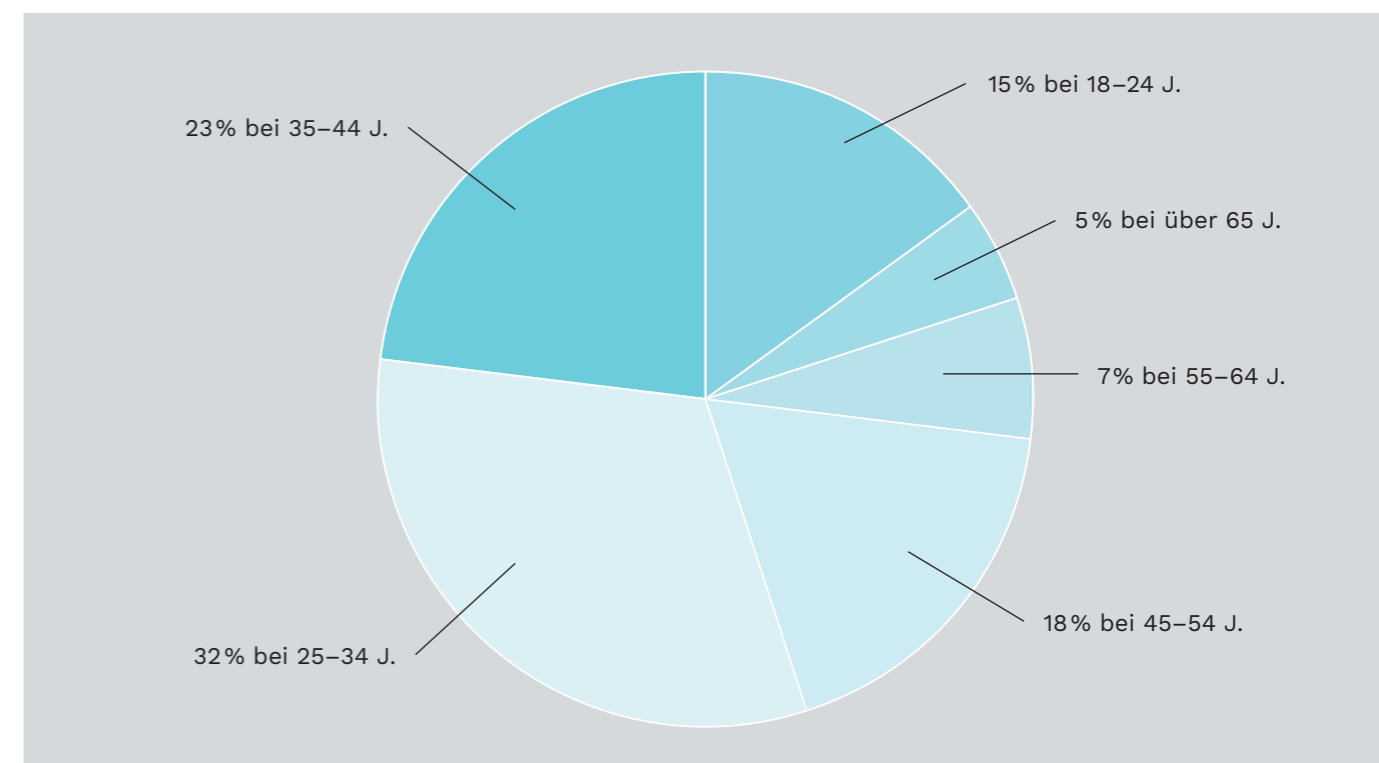
## ZIELGRUPPEN

INDUSTRIE – GROSSUNTERNEHMEN UND KMU	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG – HOCHSCHULEN UND TECHNIKERSCHULEN
CEO und Geschäftsführer	Studentinnen und Studenten
Geschäftsstrategen	Forscherinnen und Forscher
Produktionsleiter	Wissens- und Transferstellen
Entwickler	
Informationstechnologen	
Sales Engineers	

## NUTZERDATEN

- Print-Exemplare: 8500
- Online Seitenaufrufe, monatlich: 96 593 (August 2024)
- Online Besucher, monatlich: 38 853 (August 2024)
- Newsletter: ca. 3300 Abonnenten

## ALTERSSTRUKTUR ONLINE-LESERSCHAFT



\* nur Leser mit Verweildauer mehr als 1 min.



AUSGABE	DATEN	THEMEN 2025		MESSEN
		AUTOMATION	FERTIGUNG	
<b>TuW #030</b>	E _ 21.03. A _ 23.02. R _ 16.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robotik</li> </ul> </li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Digitale Transformation</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Normalien</li> </ul> </li> <li>• Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstruktion</li> <li>• Betriebsmittel</li> </ul> </li> <li>• Kühlschmierstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hannover Messe <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensor + Test <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control</li> </ul> </li> <li>• Moulding Expo <ul style="list-style-type: none"> <li>• EPHJ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<b>TuW #031</b>	E _ 20.06. A _ 25.05. R _ 18.05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robotik</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Normalien</li> <li>• Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstruktion</li> <li>• Betriebsmittel</li> </ul> </li> <li>• Kühlschmierstoffe</li> <li>• Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• automatica</li> <li>• Laser World of Photonics <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindex</li> <li>• AM Expo</li> </ul> </li> <li>• Swiss Medtech Expo</li> <li>• Schweissen &amp; Schneiden</li> </ul>
<b>TuW #032</b>	E _ 19.09. A _ 23.08. R _ 16.08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robotik</li> </ul> </li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensorik und Messtechnik</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstruktion</li> <li>• Betriebsmittel</li> </ul> </li> <li>• Kühlschmierstoffe</li> <li>• Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Normalien</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMO</li> <li>• Mote/Bondexpo</li> <li>Blechexpo/Schweisstec <ul style="list-style-type: none"> <li>• formnext</li> <li>• sps</li> </ul> </li> <li>• mainenance/Pumpss &amp; Valves/Aqua Suisse</li> </ul>
<b>TuW #033</b>	E _ 12.12. A _ 16.11. R _ 09.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Digitale Transformation</li> <li>• Elektrische Automation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Robotik</li> </ul> </li> <li>• Antriebs- und Steuerungstechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensorik und Messtechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Software</li> </ul> </li> <li>• Verbindungstechnik</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsmittel</li> <li>• Kühlschmierstoffe</li> <li>• Werkzeugmaschinen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeuge</li> <li>• Werkstoffe</li> <li>• Normalien</li> </ul> </li> <li>• Additive Fertigung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstruktion</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Euroguss</li> <li>• Swiss Plastics Expo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ble.ch</li> </ul> </li> </ul>
<b>SCHWERPUNKTTHEMEN 2025</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interfaces der Zukunft, Mensch Maschine und Software vereint</b></li> <li>• <b>Cybersecurity – so sichern Sie Ihre Firma</b></li> <li>• <b>Cobots – Kollaborative Roboter im Einsatz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>KI im Einsatz der Automation</b></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zerspanung «Made in Switzerland» – Maschinen, Werkzeuge, Software</b></li> <li>• <b>Die hohe Kunst der additiven Fertigung – Anwendungen, Zulieferer, Maschinenübersicht</b></li> <li>• <b>Intelligente, flexible Montagesysteme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>KI im Einsatz der Produktion</b></li> </ul> </li> </ul>	

E \_ Erscheinungsdatum

A \_ Anzeigenschluss

R \_ Redaktionsschluss

## KEYWORDS – WIR SIND DIE #NUMMER1

«Technik und Wissen» ist nicht nur das meinungs- und recherchestärkste Technik-Magazin der Schweiz mit den exklusivsten Geschichten. Wir tragen unsere eigenen Artikel und die von Industrieunternehmen in die weite Welt hinaus.

Wir verstehen SEO als Teil unseres Handwerks und erhalten in Kombination mit unserem einzigartigen «Digital Storytelling»-Layout Bestnoten

von unseren Kunden, zum Beispiel den Industrieunternehmen, die bei uns ein Publikationsabonnement haben (siehe gegenüberliegende Seite), und von unseren Leser/innen.

In den Suchmaschinen liegen wir bei vielen Keywords der Branche an der Spitze. Hier eine kleine Momentaufnahme und A bis Z, um die Breite unserer Top-1-Keywords zu zeigen:

## WIR SIND DIE #NUMMER1 BEI ...

- Aussenreiben
- CFK-Fräsen
- CNC-Maschinen
- Cobot Hersteller
- Drahtlose Robotik
- Druckluftaufbereitung
- Elektromobilität Fertigung
- Employer Branding 4.0
- Entgraten mit Roboter
- Fachzeitschrift Industrie
- Fachzeitschrift Technik
- Gewindefräsen
- Hydrodehnspannfutter
- Kleinstmotoren
- kollaborative Roboter
- Modulare Werkzeugsysteme
- Nachhaltige Kühlschmierstoffe
- Plug and Produce
- Produktübersicht Cobots
- Quantentechnologie Schweiz
- Remote Inbetriebnahme
- Schaltschrankbau 4.0
- Schweizer Maschinenbau
- Schweizer Maschinenindustrie
- Statorbohrung
- Technikmagazin
- Typenschild beschriften
- Ultraschallfräsen
- Was ist CNC?
- Werkzeugmaschine automatisieren
- Zahnräder bearbeiten
- und viele weitere Nr. 1-Platzierungen

(Keyword-Auswahl mit TrueRanker erstellt, September 2024)

Top-Ten-Keywords in der Schweiz:  
526 (Sistrix-Wert)

Top-Ten-Keywords in Deutschland:  
774 (Sistrix-Wert)

## PUBLISHING-ABO (ONLINE)

### PUBLIZIEREN WAR NOCH NIE SO EINFACH!

Sie wollen schnell und unkompliziert Produktnachrichten und Fachberichte publizieren? Und dies auf der modernsten Industrie-Plattform der Schweiz? Buchen Sie bei uns ein Publishing-Abo. Dann veröffentlichen wir Ihre Berichte während eines Jahres SEO-optimiert und multimedial aufbereitet auf [www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch)

[www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch)

### PR ONLINE PUBLISHING ABO-PRODUKTNACHRICHTEN 12ER-ABO

#### 12 PRODUKTNACHRICHTEN (PN)

- max. 3000 Zeichen/Artikel
- max. 3 externe Links
- max. 3 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 5100.–

### FA ONLINE PUBLISHING ABO-FACHARTIKEL 6ER-ABO

#### 6 FACHARTIKEL (FA)

- max. 10000 Zeichen/Artikel
- max. 3 externe Links
- max. 10 Medienelemente
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 5500.–

### MIX ONLINE PUBLISHING ABO-MIX 12ER-ABO

#### 8 PRODUKTNACHRICHTEN UND 4 FACHARTIKEL

- Umfang und Medienelemente  
*siehe Abo Produktnachrichten und Fachartikel*
- Abodauer: 1 Jahr

CHF 7150.–

## PRINTWERBUNG – Preise und Formate

BEZEICHNUNG	FORMATE	PREIS
<b>1/1 Seite</b>	RA, 210x297mm SS, 180x264mm	CHF 4875.–
<b>1/2 Seite</b>	RA hoch, 101x 297mm SS hoch, 90x 264mm RA quer, 210 x 146mm SS quer, 184 x 130mm	CHF 2510.–
<b>1/3 Seite</b>	RA hoch, 69 x 297mm SS hoch, 58 x 264mm RA quer, 210 x 101mm SS quer, 184 x 85mm	CHF 1725.–
<b>1/4 Seite</b>	Block, 90 x 130mm RA hoch, 54 x 297mm SS hoch, 43 x 264mm RA quer, 210 x 79mm SS quer, 184 x 63mm	CHF 1250.–

### SPEZIALPLATZIERUNGEN

<b>2.</b> Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 5600.–
<b>3.</b> Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 5185.–
<b>4.</b> Umschlagseite	RA, 210x297mm	CHF 6187.–

#### Technische Daten Druck:

**Offset:** 70er-Raster

**Format:** 210 x 297mm

#### Druckmaterial:

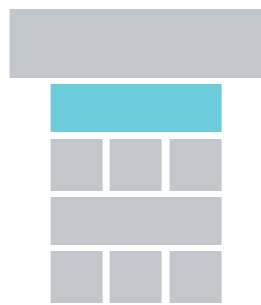
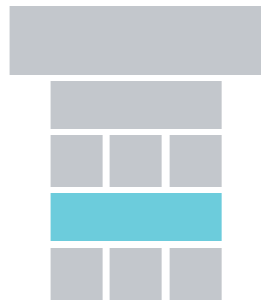
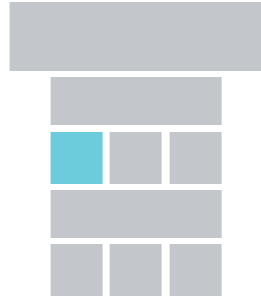
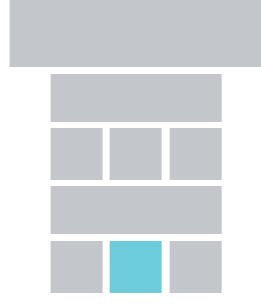
Datenanlieferung im Format PDF/X-3 in  
Euroskalafarben Beraterkommission 10%

#### Prospektbeilagen

Umfang	Kosten
Bis 50 g	CHF 5000.–
51–75 g	CHF 5575.–
76–100 g	CHF 5975.–

Beilagen über 100 Gramm auf Anfrage  
Formate: auf Anfrage

## ONLINEWERBUNG – Preise und Formate

<b>1</b>		<b>Top Banner</b> Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), direkt unter dem Aufmacherartikel <b>Format: 1140 px x max. 200 px</b>	CHF 2150.– / Monat
<b>2</b>		<b>Mittel Banner</b> Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im oberen Drittel der Seite <b>Format: 1140 px x 200 px</b>	CHF 1900.– / Monat
<b>3</b>		<b>Standard-Kachel – Oben</b> Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im oberen Drittel der Seite <b>Format: 600 px x 600 px</b>	CHF 900.– / Monat
<b>4</b>		<b>Standard-Kachel – Mitte</b> Rotierend mit anderen Bannern (max. 4), im mittleren Drittel der Seite <b>Format: 600 px x 600 px</b>	CHF 700.– / Monat
<b>5</b>	<b>Banner im Lesernewsletter</b> Erscheint 1x monatlich <b>Format: 600 px x 250 px</b>		CHF 550.– / Monat
<b>6</b>	<b>Newsletter Teaser</b> im Lesernewsletter <b>Format: 600 px x 400 px</b>		CHF 550.– / Monat

Kunden können mit einem UTM-Link die Zugriffszahlen selbst tracken oder auf Wunsch von Medienart erhalten.

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- Inserate
- Banner Website
- Banner Newsletter
- Fachartikel schreiben (Interview, Reportage, Anwenderbericht)
- Multimediastorys produzieren
- Schriftliche Interviews
- Jahressponsoring von Keyword-Landingpages
- Medienmitteilungen schreiben
- Social-Media-Push
- Content erstellen für Kunden-Website, Newsletter etc.
- Eventblogs (Bloggen direkt von Events)
- Beratung bei der Medienplanung
- Moderation

## BEISPIELE MEDIENPAKETE


AUS UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN STELLEN WIR EXAKT AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMTE MEDIENPAKETE ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL SO:

### 365-TAGE-INNOVATOR

**KUNDENBEDÜRFNIS: KONTINUIERLICHE BETONUNG DER INNOVATIONSKRAFT ÜBER DAS GANZE JAHR HINWEG**

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das gesamte Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

- 12x Fachartikel – Online
- 12x Standardbanner – Online
- 2x Inserat 1/2 Seite – Print



## CHF 24 650.-


	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online												
Online												
Print												

### ONLINE PUBLISHING ABO MIX

**KUNDENBEDÜRFNIS: VORRANG IN DER BRANCHE DURCH KONTINUIERLICHE PRÄSENZ UND EINFLUSSNAHME**

Dieses Paket ermöglicht es, eine Branchendominanz zu demonstrieren und zu untermauern, indem die Firma eine kontinuierliche Präsenz und Einflussnahme in verschiedenen Medien zeigt.

- 8x Produktnachrichten – Online
- 4x Fachartikel – Online




## CHF 7 150.-

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online PN												
Online FA												

### PUBLISHING ABO PRODUKTNACHRICHTEN – ONLINE UND PRINT

Dieses Paket ermöglicht Ihrem Unternehmen über das ganze Jahr hinweg mit Produktnachrichten und Neuheiten auf TuW Online und im Printmagazin vertreten zu sein.

- 12x Produktnachrichten – Online
- 4x Produktnachrichten – Print



## CHF 6 800.-

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Online												
Print												

## BEISPIELE AGENTUR PAKETE

AUS UNSEREN DIENSTLEISTUNGEN STELLEN WIR EXAKT AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMTE AGENTURPAKETE ZUSAMMEN. ZUM BEISPIEL SO:

### INTERVIEW IM 4ER-ABO

#### KUNDENBEDÜRFNIS: KONTINUIERLICHE BETONUNG DER INNOVATIONSKRAFT ÜBER DAS GANZE JAHR HINWEG

Dieses Paket ermöglicht es Ihnen, die Innovationskraft Ihres Unternehmens kontinuierlich über das gesamte Jahr hinweg zu präsentieren und zu betonen.

Vier schriftliche Interviews mit Online-Veröffentlichung.  
Von der TuW-Redaktion vorbereitet und geführt.  
Sie erhalten die Interviews zur freien Verfügung.

- Max. 3500 Zeichen inkl. Leerschlägen.
- Bildmaterial stellt Kunde
- Interviewpartner erhält fünf bis sieben Fragen zu definiertem Thema und beantwortet diese schriftlich
- Inkl. allfälliger Korrekturwünsche (1x)
- Lektorat des Interviews

4x Schriftliche Interviews



4x Publikation auf TuW Online



**CHF 10 400.-**

Januar Februar März April Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

Interview erstellen



Online Publikation



## BEISPIELE REDAKTIONELLE EINZELAUFTRÄGE

TECHNIK UND WISSEN IST AUCH IHRE REDAKTION UND AGENTUR FÜR TECHNISCHEM CONTENT

WIR VERSTEHEN UNS ALS VOLLBLUT-FACHJOURNALISTEN, DIE TECHNISCH VERSIERTE STORIES SCHREIBEN UND WISSEN, WIE FACHLEUTE INFORMATIONEN AUFNEHMEN UND WELCHE FAKTEN SIE BRAUCHEN, UM BERUFLICH WEITERZUKOMMEN.

### FACHARTIKEL SCHREIBEN UND PUBLIZIEREN

Hierbei kann es sich um Fachartikel, Advertorials oder Anwenderberichte handeln.

Der Artikel wird von unseren Fachjournalisten geschrieben. Inkl. Publikation im Printmagazin.

- Min. 4500 bis max. 10 000 Zeichen
- Max. zehn Medienelemente
- Veröffentlichung im Printmagazin auf 2 bis 3 Seiten

**CHF 6 950.-**

### PRESSEMITTEILUNG SCHREIBEN

Unsere Fachjournalisten erstellen für Sie auch Pressemitteilungen ohne Publikation auf Technik und Wissen.

Diese wird aus einem geliefertem Fachartikel generiert.

- Max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschlägen)
- Ohne Veröffentlichung

**CHF 1 750.-**



## WIR BIETEN MEHR ALS EINE FACHZEITSCHRIFT ODER EINE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

	TECHNIK UND WISSEN Redaktion und Agentur	Fachzeitschrift	Agentur
<b>Plattformen</b>			
Printmagazin	✓	✓	–
Onlinemagazin	✓	✓	–
Plattform für digitales Story-telling	✓	–	–
<b>Beratung</b>			
Strategische Medienberatung	✓	–	✓
Entwicklung Medienkonzept	✓	–	✓
<b>Content</b>			
Fachberichte schreiben	✓	(✓)	✓
Multimediasstories	✓	–	–
Eventblogs (Live-Blogging)	✓	–	–
Pressemitteilungen	✓	–	✓
Content für Newsletter	✓	–	✓
<b>Know-how</b>			
Technisches Know-how	✓	✓	(✓)
Journalistisches Know-how	✓	✓	(✓)
Kommunikations-Know-how	✓	–	✓

## KONTAKTE

### VERLAG

Medienart Solutions AG  
Technik und Wissen  
Oberneuhofstrasse 5  
CH-6340 Baar

### REDAKTION

redaktion@technik-und-wissen.ch

### CHEFREDAKTOR ONLINE

Eugen Albisser  
+4178 773 66 16  
eugen.albisser@technik-und-wissen.ch

### CHEFREDAKTOR PRINT

Markus Back  
+41 62 544 92 92  
markus.back@technik-und-wissen.ch

### PRODUKTION UND GRAFIK

Sebastian Hanig  
Yvette Bolliger  
Priska Kellenberger  
Martin Kurzbein

### SUPPORT & GESCHÄFTSLEITUNG

Jürg Rykart  
+4141464 60 45  
juerg.rykart@technik-und-wissen.ch



### IHR ANSPRECHPARTNER

Christian Heim  
Key Account Manager  
+4162 544 92 91  
christian.heim@technik-und-wissen.ch

### PREISE

Sämtliche Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer.

### AGB

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung im Onlinemagazin der Technik und Wissen GmbH entnehmen Sie den «Allgemeinen Geschäftsbedingungen» unter [www.technik-und-wissen.ch](http://www.technik-und-wissen.ch).

# DIE MEDIENART FACHTITEL

